

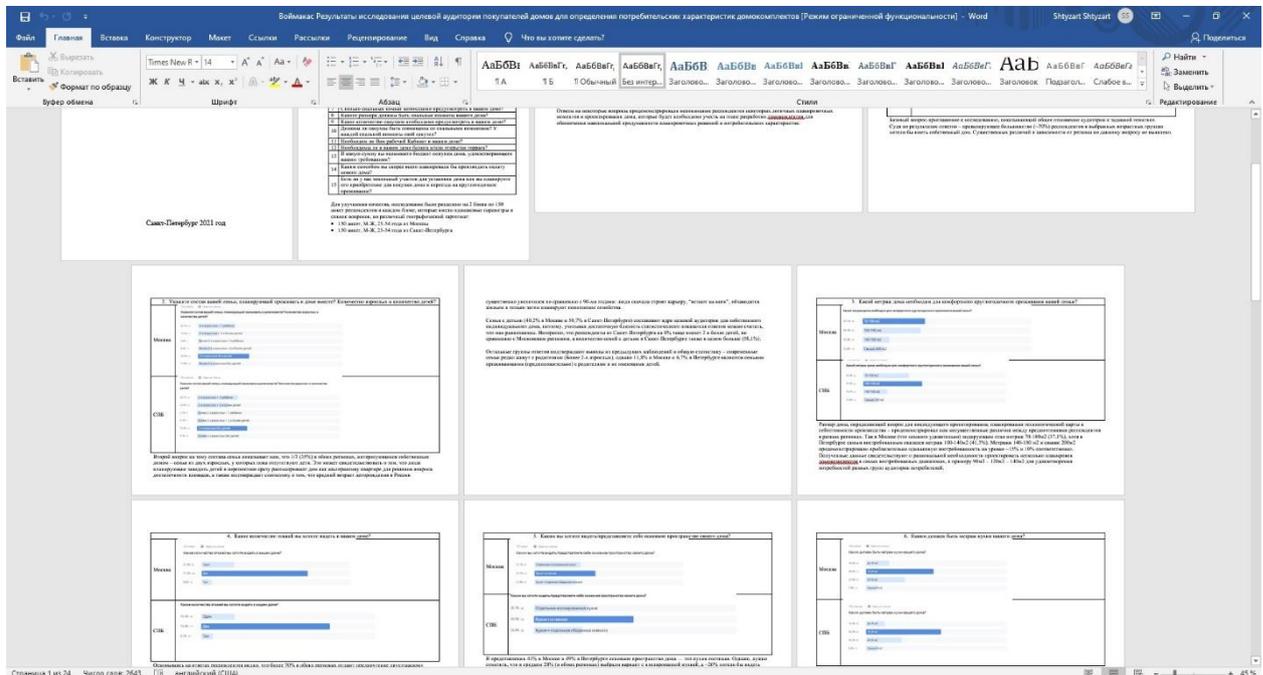
Исследование потребительских предпочтений

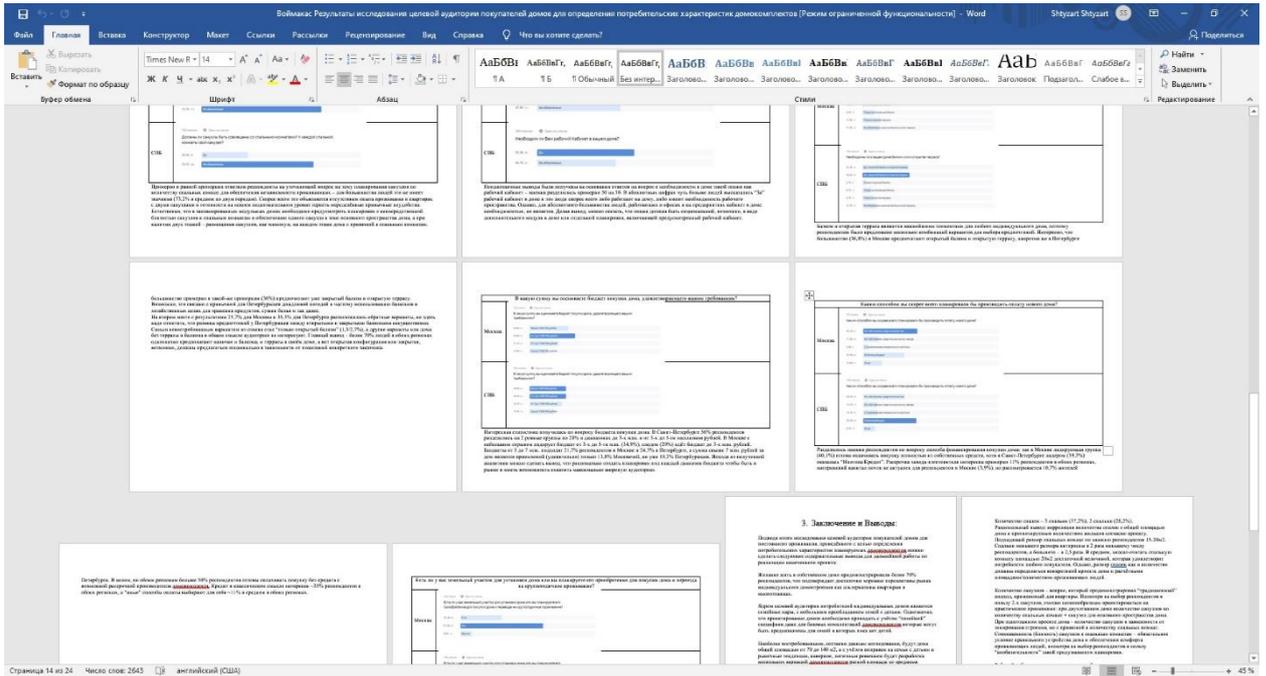
Задача: Проведение исследования потребительских предпочтений для определения характеристик продуктов
Заказчик: Инвестор

Инвестор, который сотрудничает со мной по проекту организации нового бизнес направления обратился с Задачей проведения исследования потребительских предпочтений для определения характеристик продуктов, которые он планирует выпускать на рынок.

Для проведения исследования был выбран онлайн сервис Яндекс-Взгляд. В рамках исполнения задачи мной были разработаны вопросы и варианты ответов для исследования, составлена и сверстана анкета PRO уровня из 15-ти последовательных вопросов и определены географические и возрастные характеристики аудитории для исследования.

В результате было проведено качественное исследование 300 респондентов в двух наиболее экономически интересных регионах. Конверсия прохождения опроса составила 99,5%.





В результате исследования была собрана качественная и количественная обратная связь от потенциальной аудитории будущих продуктов на тему входящих в состав опций и характеристик. На основании ответов и суммарных данных мной было подготовлено заключение и выводы по каждому вопросу в отдельности и по исследованию потребительских предпочтений в целом, в которых Заказчику исследования были даны развёрнутые рекомендации по вопросу организации рассматриваемого им направления бизнеса.