

Проект по открытию бизнеса детских товаров

Задача: Открыть работающий магазин детских товаров

Заказчик: Частный инвестор

К нам обратился частный инвестор, который решил инвестировать в бизнес по торговле детскими товарами.

Наша задача состояла в том, чтобы сначала провести полноценное исследование рынка детских товаров и понять какое направление будет наиболее перспективным для нашего инвестора.

На втором этапе мы должны были определить товарные группы и найти для заказчика надежный канал поставок с заключением всех необходимых соглашений.

Третий этап заключался в контроле разработки интернет площадки для торговли.

Четвертым этапом было необходимо запустить бизнес.

Пятым этапом было необходимо передать инвестору управление проектом и нанять команду для обслуживания магазина.

Этап 1: Аналитика.

Мы провели аналитическое исследование рынка детских товаров.



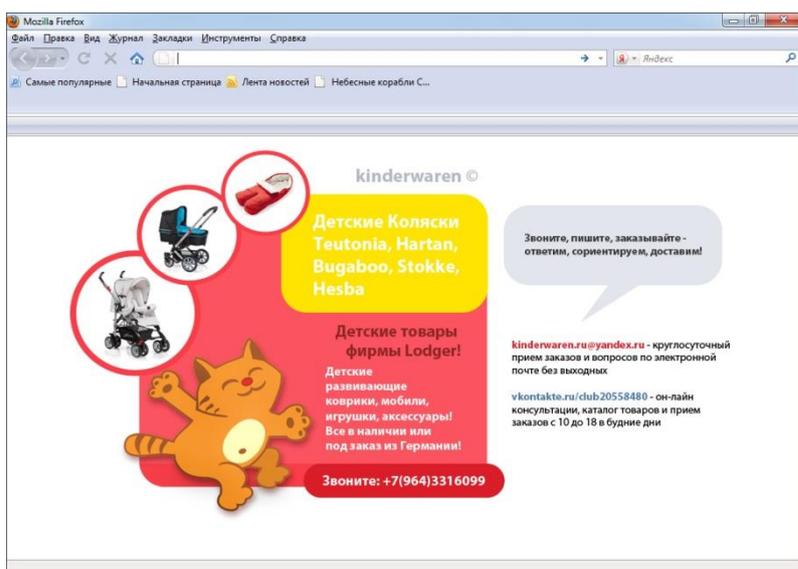
В процессе исследования стало понятно, что на рынке существует свободная ниша качественных детских товаров из Германии. В особенности детских колясок и других подобных аксессуаров: автокресел, переносок и так далее.

Компания предложила инвестору стратегию позиционирования, которую инвестор сразу одобрил:



После этого мы провели мониторинг поставщиков и сделали вывод, что наиболее маржинальной и одновременно простой схемой работы будет закупка продукции напрямую у крупных дистрибьютеров на территории Германии. Для этого были совершены все необходимые переговоры, а от компании инвестора были заключены необходимые договора на поставки.

Инвестор принял решение самостоятельно разрабатывать сайт и социальные медиа и наша команда только предоставила необходимые материалы для сайта и групп в социальных сетях.



На промежуточном этапе мы сформировали первую закупку для создания ассортимента в наличии, основанную на наших аналитических данных по спросу на данную группу товаров.

Когда товар был доставлен в Россию и растаможен бизнес официально начал работать.

К этому моменту мы подобрали инвестору команду для обслуживания интернет магазина и были готовы сформировать состав розничной точки, но инвестор решил сконцентрироваться на интернет торговле.

Результат:

В результате наша компания создала для инвестора полностью работающий бизнес, который имеет очень хорошие перспективы окупаемости.